



Procedură de selecție
pentru distribuitorii de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative

Prezenta procedură detaliază criteriile aplicate de Orange România S.A. („Orange România”) în vederea selectării societăților comerciale care vor asigura distribuția de produse și servicii Orange PrePay doar pe canale alternative, prin încheierea de contracte de distribuție specifice cu Orange România, începând cu data de 18 ianuarie 2013.

Orange Romania va aplica criteriile de selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice societate comercială care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Orange România un contract de distribuție prin canale alternative de produse și servicii Orange PrePay.

Distribuitorii prin canale traditionale pot distribui produse si servicii PrePay si prin canale alternative de distributie sau pot incheia contracte de sub-distributie cu distribuitori alternativi, in baza contractului pe care il au in derulare cu Orange, fara a fi necesar sa se supuna prezentei proceduri de selectie si de evaluare sau sa incheie cu Orange un contract de distributie specific.

In masura in care se va dori efectuarea de activitati de distributie prin canale traditionale, distribuitorii de canale alternative trebuie sa parcurga cu succes procedura deja existenta si aprobata de catre Consiliul Concurentei prin Decizia 24/2012, disponibila la adresa: <http://www.orange.ro/termeni-si-conditii/distributie-prepay/index.html>.

Vor fi considerate canale alternative de distribuție acele mijloace, metode, tehnologii și proceduri noi, care permit dematerializarea procesului de vânzare a produselor și serviciilor Orange PrePay. Canalele alternative de distributie identificate pana acum de Orange sunt urmatoarele:

- o ATM- uri /bancomate
- o vendomate
- o terminale POS bancare
- o on-line (WEB)
- o internet/mobile banking
- o companii tip MLM / networking / retele agenti distributie
- o call center (telesales)

Prezenta procedura detaliaza criteriile aplicate pentru canalele mentionate mai sus si va fi reactualizata in masura in care Orange va identifica sau va primi propuneri pentru noi canale de distribuție alternativa ori condițiile de piață vor impune reactualizarea.

În ipoteza în care o societate comercială nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în



cele de mai jos, aceasta are dreptul de a se adresa oricăruia dintre distribuitorii Orange România în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Orange PrePay, având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Orange România la orice moment la care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

Odată semnat contractul de distribuție cu distribuitorul selectat conform prezentei proceduri, acesta nu va putea fi încetat decât conform prevederilor specifice incluse în contract. Orange România nu va beneficia de un drept de încetare unilaterală a contractului de distribuție în absența culpei celeilalte părți.

Pe parcursul derulării contractului de distribuție de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative, distribuitorii trebuie să poată face la orice moment, la solicitarea Orange România, dovada îndeplinirii condițiilor de preselecție și selecție menționate în prezenta procedură. În ipoteza în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite, Orange România va acorda distribuitorului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Orange România are dreptul de a rezilia contractul.

Orice societate comercială care a dobândit calitatea de distribuitor de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de distribuitor prin canale alternative dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselecție și criteriile de selecție de calificare, întrunind punctajul minim de 2 puncte aferent criteriilor de selecție conform prezentei proceduri. Pierderea calității de distribuitor de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative nu va putea interveni decât la solicitarea distribuitorului sau ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de selecție sau preselecție sau a încălcării acelor obligații a căror nerespectare duce în mod uzual la încetarea unui contract de distribuție (de ex. neplata facturilor după o anumită perioadă, un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu operatorul, respectiv o valoare a vânzărilor de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative într-o perioadă de un an contractual sub un anumit prag).

Orange România nu impune distribuitorilor săi de produse și servicii Orange PrePay să aplice prezenta procedură în relațiile dintre aceștia și sub-distribuitorii lor. Fiecare distribuitor este liber să-și stabilească propriile proceduri și criterii de selecție, cu respectarea strictă a tuturor regulilor de concurență și a principiilor directoare ale prezentei proceduri,

Prezenta procedură subzistă pe durata existenței sistemului de distribuție a produselor și serviciilor Orange PrePay prin canale alternative.



Identificarea candidaților

Ipoteza 1

Atunci când o societate comercială dorește să devină distribuitor de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative, aceasta va adresa Orange Romania o cerere scrisă explicită în acest sens.

Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

- o o prezentare generală a societății (e.g. datele de identificare, inclusiv numărul de înregistrare la Registrul Comerțului și codul de identificare fiscală, structura controlului, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Orange Romania etc.); și
- o declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de acces corespunzătoare fiecărui canal alternativ pentru care aplica (număr de bancomate, vandomate, sau terminale POS, număr de vizitatori sau utilizatori, număr al agenților sau reprezentanților telesales la care are acces etc), numele persoanei de contact cu adresa de e-mail sau un număr de fax pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii; și
- o o scurtă descriere a canalelor alternative la care are acces

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Orange România vor comunica solicitantului la adresa de e-mail/nr. de fax de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Ipoteza 2

La inițiativa Orange România, în funcție de informațiile primite din piață și de strategia sa de dezvoltare (e.g. intenția de a dezvolta rețeaua de distribuitori PrePay pe un anumit canal alternativ de distribuție), reprezentanții Orange România pot adresa cereri acelor societăți comerciale care sunt considerate la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de distribuție alternativă a Orange România, solicitându-le acestora furnizarea informațiilor menționate mai sus.



Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de preselecție

- preselecția agenților economici care doresc să devină distribuitori prin canale alternative se va face exclusiv pe baza criteriului cantitativ detaliat mai jos
- evaluarea îndeplinirii criteriului de preselecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- criteriile de preselecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de distribuitor prin canale alternative.

Criteriul cantitativ minim solicitat de Orange pentru fiecare tip de canal alternativ este de :

- o 500 ATM-uri/ bancomate instalate la care distribuitorul alternativ are acces în baza declarației pe proprie răspundere sau
- o 150 de vendomate instalate la care distribuitorul alternativ are acces în baza declarației pe proprie răspundere sau
- o 10.000 de terminale POS bancare instalate la care distribuitorul alternativ are acces în baza declarației pe proprie răspundere sau
- o În cazul distribuției on-line (web), candidatul să fi gestionat un website cu
 - 250.000 vizitatori unici / luna (calculați ca o medie a ultimelor 12 luni pe baza informațiilor oferite de Google Analytics sau de un alt instrument similar de analizare a traficului) pe un site cu informații de interes general sau
 - 100.000 vizitatori unici / luna (calculați ca o medie a ultimelor 12 luni pe baza informațiilor oferite de Google Analytics sau de un alt instrument similar de analizare a traficului) pe un site cu specific IT/telecom sau
 - 20.000 tranzacții/luna a căror valoare să fie mai mare de 100.000 euro/ luna-(valori calculate ca o medie a ultimelor 12 luni) pentru un site care permite plăți on-line (prin card, SMS, plata la livrare etc.)
- sau
- o 200.000 de utilizatori în cazul internet/mobile banking pe baza declarației pe proprie răspundere sau
- o 20.000 de agenți cu contract de colaborare sau adeziune pentru companii tip MLM / networking / rețele agenți distribuție (care se adresează utilizatorului final, nu diverselor puncte de vânzare) în baza declarației pe proprie răspundere sau
- o 50 de operatori pentru call center (telesales) în baza declarației pe proprie răspundere

Având în vedere faptul că la acest moment canalele alternative sunt într-o formă incipientă de dezvoltare, Orange poate revizui periodic (respectiv o dată la 6 luni în primul an și apoi



anual în următorii ani) criteriile cantitative minime descrise mai sus și le va actualiza dacă va fi cazul. Orice actualizare va fi transparentă, comunicată în prealabil tuturor partenerilor și va fi aplicată nediscriminatoriu.

Criterii de preselecție

După primirea cererilor cuprinzând informațiile complete de la candidați, Orange România va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc criteriul minim obligatoriu de preselecție, respectiv criteriul cantitativ minim solicitat de Orange pentru fiecare tip de canal alternativ.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor primi o scrisoare din partea Orange România prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu Orange România un contract de distribuție de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor distribuitorilor cu care Orange România are încheiate la acea dată contracte de distribuție de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub-distribuție. La solicitarea expresă a partenerului, Orange Romania va pune la dispoziție și lista distribuitorilor pe canalele traditionale. Orange Romania nu va interveni în niciun fel în negocierea dintre distribuitorii săi și un potențial sub-distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriul minim obligatoriu de preselecție vor parcurge etapa următoare – faza de selecție.

Faza de selecție

Principii aplicabile fazei de selecție

- selectarea distribuitorilor prin canale alternative de produse și servicii Orange PrePay se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de distribuitor.



Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii ("Criteriile de selecție"): (I) criteriile de calificare; și (II) criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. criterii de calificare

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. capacitate juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuție prin canale alternative cu Orange România. De asemenea, obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Orange PrePay. Candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de distribuție prin canale alternative cu Orange România.

2. situație financiară

- a. capitalurile proprii: valoarea capitalurilor proprii nu poate fi mai mică de 15.000 de euro (echivalentul acestei valori în RON conform cursului de schimb Euro/Ron comunicat de BNR la data analizei);
- b. cifra de afaceri: pe anul anterior solicitării nu poate fi mai mică de 30.000 de euro în medie pe lună (echivalentul acestei valori în RON conform cursului de schimb Euro/Ron comunicat de BNR la data analizei);
- c. certificat fiscal: candidatul trebuie să furnizeze Orange România certificate fiscale valabile în luna anterioară solicitării, prin care să se ateste inexistența vreunei datorii către bugetul central al statului sau către bugetele locale ale autorităților locale conform legislației în vigoare;
- d. bilanț contabil: din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit, este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente) și are un grad de îndatorare mai mic de 3;
- e. scrisoare de bonitate bancară: din partea unei bănci cu reputație care să ateste bonitatea candidatului în relațiile acestuia cu banca respectivă.



Candidații care sunt societăți nou create (i.e. au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Orange România) nu vor fi evaluați în funcție de criteriile menționate la punctele 2 b-d de mai sus.

3. criteriu etic: nu se va accepta o colaborare directă cu un distribuitor care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Orange România (asociații / acționarii sau reprezentanții legali ai candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ale acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Orange România). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.
4. inexistența unor situații adverse: candidatul trebuie să nu se afle în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

II. criterii de punctaj

Acei candidați care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate în cele de mai jos. Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează cu 1 punct. În cazul neîndeplinirii oricărui criteriu, punctajul acordat în legătură cu respectivul criteriu este 0. Vor fi selectați în vederea semnării unui contract de distribuție prin canale alternative de produse și servicii Orange PrePay exclusiv acei candidați care obțin un punctaj minim de 2 de puncte.

1. experiența în afaceri: experiența în afaceri mai mare de 12 luni, indiferent de tipul produselor distribuite.
2. potențialul de dezvoltare a rețelei de distribuție produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative: acces direct la alte canale alternative de distribuție față de acele canale existente sau dezvoltate la momentul depunerii candidaturii.
3. instrumente de gestionare a distribuției: capacitatea distribuitorului de a deține / utiliza un sistem automatizat de gestionare a distribuției, cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă și a sumelor ce trebuie încasate și a scadențelor. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da distribuitorului siguranță în activitatea pe care o desfășoară.

Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Orange România

În situația în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect (conform definiției noțiunii de control din dreptul concurenței) al unui concurent Orange România pe piața produselor și serviciilor PrePay, Orange România are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret de afaceri împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurenților săi ca urmare a executării contractului de distribuție de produse și servicii Orange PrePay prin canale alternative.

În acest context, Orange România va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare și de punctaj menționate în cele de mai sus, acesta să accepte instituirea unui mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor de afaceri aparținând Orange România, după cum urmează:

- informații prealabile revânzării. În virtutea calității de distribuitor de produse și servicii Orange PrePay, un partener are acces la anumite informații confidențiale și secrete de afaceri cu mult timp anterior lansării acestora în piață. Astfel de informații vizează strategia de distribuție a Orange România (e.g. discount-uri / comisioane / acțiuni promoționale / concursuri / bonusuri cu target / strategii comerciale practicate etc.) și ofertele comerciale adresate clientului final (preturi și tarife, număr de minute promoționale, mecanisme de funcționare a acestor oferte, reguli de alocare a minutelor etc). Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat operatorului de telefonie mobilă care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acesta din urma va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.
- informații post-vânzare. Datele din sistemul informatic la care au acces distribuitorii Orange PrePay cuprind informații cu privire la vânzările de produse de reîncărcare Orange PrePay (electronic sau prin cartele de reîncărcare). Prin acordarea accesului la rețeaua operatorului, agentul economic respectiv poate observa în timp real toate tranzacțiile efectuate în rețeaua sa, cu alte cuvinte poate avea acces la date cu privire la vânzările către utilizatorii finali, ca de exemplu:
 - vânzări pe fiecare tip de produs / valori reîncărcare din portofoliul Orange la nivelul fiecărui punct de acces, sub-distribuitor;
 - proporția fiecărui produs (valori reîncărcate) Orange PrePay în totalul de reîncărcări Orange PrePay în fiecare punct de acces;



- evoluția vânzărilor și reacția imediată a pieței la lansarea unei noi oferte comerciale sau a unei promoții speciale (e.g. o nouă opțiune cu minute/credit, un nou mecanism de consumare a minutelor, promoții de loializare etc);
- proporția în fiecare punct de acces , din fiecare moment (zi, luna, an) a vânzărilor între cei 3 operatori telecom

Distribuitorului controlat direct sau indirect de un concurent Orange România nu i se va acorda acces direct în sistemul informatic pe care sunt stocate astfel de informații confidențiale sau secrete de afaceri. Astfel, în acest caz părțile la contractul de distribuție prin canale alternative vor mandata un terț independent de distribuitor și de grupul din care acesta face parte care să aibă acces la sistemul informatic și care să comunice distribuitorului cu frecvența necesară, dar nu în timp real (e.g. zilnic, săptămânal, lunar, după caz) informațiile strict necesare distribuitorului. Aceste informații vor acoperi strict valoarea vânzărilor realizată într-o anumită perioadă agreată, fără a indica în mod individualizat tipurile de produse sau servicii vândute, denominările acestora și nici evoluția în timp real a acestor vânzări).